

Рассмотрено

Руководитель МО МБОУ
«Мамыковская СОШ»

Л.В. Гришина /Гришина Л.В.

Протокол № 1 от «29» 08 2024 г.

Согласовано

Заместитель директора по ВР
МБОУ «Мамыковская СОШ»

С.В. Евлентьева /Евлентьева С.В.

от «29» 08 2024 г.

Утверждаю

Директор МБОУ
«Мамыковская СОШ»

Приказ № 88 от

«31» 08 2024 г.

Рабочая программа

курса внеурочной деятельности

“Медиацентр”

Уровень образования: Основное общее образование, 5, 6, 7, 8, 9 классы

Разработчик : Дугина А.В., советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями МБОУ “Мамыковская СОШ”

с.Мамыково, 2024 г.

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества;
готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

Метапредметные

умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.
учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
умение формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

Предметные

владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими
целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

прогнозирование – предвосхищение результата;

контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;

выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;

владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми:

умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;

умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

Содержание курса внеурочной деятельности

Вводное занятие. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.

Раздел 1. Источники информации. Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.

Раздел 2. Обзор программ для создания контента . Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов и др.

Тема 1. Разработка контент-плана. Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Раздел 3. Создание своих источников информации. Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний»,

«публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Тема 1. Жанровое разнообразие. Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

Подведение итогов работы медиацентра за год. Анализ, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

Тематическое планирование

№ п/п	Раздел, тема	Количество часов	Формы проведения
1	Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР».	1	беседа
2	Знакомство с понятием «источник информации».	1	беседа
3	Анализ источников средств массовой информации.	1	беседа
4	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.	1	беседа
5	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	1	практическое занятие
6	Анализ контент-плана школьных СМИ.	1	аналитическое занятие
7	Определение своего вектора работы медиацентра.	1	аналитическое занятие
8	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	1	видео просмотр, обсуждение
9	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	1	аналитическое занятие

10	Разработка постоянных рубрик	1	беседа, практическое занятие
11	Разработка постоянных рубрик	1	беседа, практическое занятие
12	Критерии отбора новостей.	1	беседа, практическое занятие
13	Критерии отбора новостей.	1	беседа, практическое занятие
14	Апробация своих навыков в написании текстов	1	беседа, практическое занятие
15	Апробация своих навыков в написании текстов	1	беседа, практическое занятие
16	Вёрстка новостного выпуска.	1	беседа, практическое занятие
17	Вёрстка новостного выпуска.	1	беседа, практическое занятие
18	Оформление и дизайн	1	беседа, практическое занятие
19	Оформление и дизайн	1	беседа, практическое занятие
20	«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	1	беседа, практическое занятие
21	Коммуникативные техники.	1	беседа
22	Коммуникативные техники.	1	беседа
23	Активное слушание.	1	практическое занятие
24	Подготовка вопросов для интервью.	1	Аналитическое занятие
25	Подготовка вопросов для интервью.	1	практическое занятие
26	Требования к вопросу.	1	практическое занятие

27	Апробация своих навыков в написании текстов интервью.	1	практическое занятие
28	Апробация своих навыков в написании текстов интервью.	1	практическое занятие
29	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты	1	практическое занятие
30	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты	1	практическое занятие
31	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты	1	практическое занятие
32	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты	1	практическое занятие
33	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной газеты	1	практическое занятие
34	Подведение итогов	1	
	Итого:	34	

Электронно-образовательные ресурсы

1. Мастерская новых медиа https://vk.com/mnm_massterskaya